

CHILE

Gato Negro Sauvignon Blanc 1 l tetra



Hinta Alkossa

9,98 €

Ruokasuositukset

Vähärasvainen kala
Noutopöytä
Salaatit ja kasvisruoka
Seurustelu
Äyriäiset

Tuoksu

Hedelmäinen, sitrusta, päärynää, kukkaa

Rypäle

Sauvignon Blanc

Maku

Kuiva, keskihapokas, limettinen,
päärynäinen, kevyen
veriappelsiininen, hennon kukkainen

Väri

Vaalea oljenkeltainen

Alkon

makuluonnehdinta

Pehmeä & kepeä

Viinistä

Gato Negro -viinien rypäleet ovat kasvaneet Chilen keskiosissa ja tarha, josta ne tulevat, on yksi maailman suurimpia, kooltaan huikeat 1.200 hehtaaria. Viini on hedelmäinen ja helposti lähestyttävä, sekä näppärä ottaa mukaan mökille, veneeseen tai piknikille.

Gato Negro Sauvignon Blanc on ollut jo vuosia Alkon myydyin viini ja se on saatavana myös 25 cl:n muovipullossa, 75 cl:n lasipullossa ja 3 litran hanapakkauksessa.

Ruokasuositukset ja viinin tarjoilu

Gato Negro Sauvignon Blanc on erinomainen yleisviini useimmille kalaruoille ja toimii mukavasti myös pasta- ja kasvisruokien kanssa. Viini sopii erinomaisesti noutopöytään ja ihan vain sellaisena nautittavaksi. Suositeltu tarjoilulämpötila on 8-11 astetta.

Gato Negro - Suomen tunnetuin viinibrändi

Uudet viinibrändit tulevat ja menevät, mutta Gato Negro pitää vuodesta toiseen pintansa suomalaisten keustosuosikkina. Gato Negro on Suomen tunnetuin viinibrändi (Wine Intelligence 2019 -tutkimus) ja joka vuosi Alkon myydyimpiä tuotteita, sekä puna- että valkoviineissä.

Suomessa Gato Negro on ollut myynnissä kolmisenkymmentä vuotta, mutta mustan kissan tarina alkaa jo 1960-luvulta Chilestä, jolloin viinintuottaja Viña San Pedro mietti, minkä nimen antaisi uutuusviinilleen. Nimen tulisi kuvastaa vahvuutta ja erilaisuutta ja silloisen saksalaisen pääviinintekijän mieleen tuli kaksi sanaa: Schwartze Katze. Vanhan saksalaisen legendan mukaan Mosel-joen varrella asui musta kissa, joka vahti viinitynnyreitä tunnetun viinimyyjän kellarissa. Schwartze Katze, musta kissa oli täydellinen nimi viinille, joka tuotiin markkinoille espanjaksi käännettynä nimellä Gato Negro.

Gato Negro oli myös ensimmäinen chileläinen viinibrändi, josta amerikkalaislehdistö on koskaan kirjoittanut ja tänä päivänä kaksi pulloa Gato Negro -viiniä avataan joka sekunti jossain päin maailmaa! Gato Negro -viinejä viedään yli 80 maahan Suomen ollessa yksi suurimpia vientikohteita

Viña San Pedro

Correa Albanon veljesten vuonna 1865 perustama Viña San Pedro on Chilen suurimpia viinintuottajia, joka on tehnyt paljon töitä luodakseen Chilestä vahvan ja monipuolisen viinivalmistajamaan. Yhteensä San Pedrolla on viininviljelysmaata yli 2 500 hehtaaria ja se omistaa yhden maailman suurimmista viinitarhoista, Curicó Valleyn alueella

sijaitsevan 1 200 hehtaarin tarhan. Täältä tarhalta tulevat muun muassa Gato Negro -viinit ja näiden lisäksi Viña San Pedron viiniperheeseen kuuluvat myös mm. Castillo de Molina ja 1865 Selected Vineyards. Vientiä on yli 80 maahan ympäri maailman.

Vastuullinen viinintuottaja

Viña San Pedro Tarapacá eli VSPT Wine Group on jo pitkään noudattanut ympäristöystävällisiä käytäntöjä, joiden tarkoituksena on edistää kestävää kehitystä. Samalla viinitalo panostaa myös sosiaaliseen vastuuseen, joka kattaa työntekijät ja heidän perheensä sekä yhteisöt, joiden alueilla VSPT viljelee. Yrityksen 360° Sustainable -ohjelma jakautuu neljään osaan, pitäen sisällään ympäristön, vesihuollon, sosiaaliset sitoumukset ja laadun. Jokainen osa-alue sisältää laajan joukon toimintoja, joilla pyritään parantamaan mm. energian ja vedenkulutusta, luonnon monimuotoisuutta, omavaraista energiantuotantoa, ihmisten hyvinvointia ja kehitystä sekä tuotteen laatua. "We respect and honor our people and our land."

VSPT Wine Group's Sustainability Video

Paikallinen ekosertifiointi

VSPT Wine Groupin tuotteilla on paikallinen ekosertifiointi, Certified Sustainable Wine of Chile. Tuotteen alkuperämaassa annettu sertifiointi kertoo kestäväen kehityksen edistämiseksi tehdyistä toimenpiteistä viinintuotannossa. Paikallisten sertifiointien vaatimukset vaihtelevat jonkin verran maasta riippuen. Kuitenkin esimerkiksi viinin viljelyssä ja -valmistuksessa tyypillisiä toimenpiteitä ovat veden ja energiankulutuksen säästäminen sekä uusiutuvan energian käyttäminen. Esimerkiksi luomutuotannossa ei näille toimenpiteille aseteta lainkaan vaatimuksia.

Certified Sustainable Wine of Chile

Lisätietoja

Maa	Chile
Tuottaja	Vina San Pedro
Saatavuus	Alko
Pullokoko	100,00cl
Alkoholi	0,00g
Alkoholia	12,50%
Pakkaustyyppi	Kartonkitölkki
Vihreät & eettiset ominaisuudet	Paikallinen ekosertifiointi
Litrahinta	9,98 €/l
Alkon tuotekoodi	580039
EAN	6438324701237
SKU	470123
Korkkityyppi	Kierrekorkki
Pulloja / laatikko	12 kpl
Makeusaste	Kuiva, erittäin kuiva
Sokeripitoisuus	2,00g/l

Ravintoarvot

	Per annoskoko (30ml)	Per 100ml
Energia (kJ/kcal)	0	0
Rasva	0,00g	0,00g
-josta tyydyttyynyttä	0,00g	
Hiilihydraatti	0,00g	0,00g
-josta sokereita	0,00g	0,00g
Proteiini	0,00g	0,00g
Suola	0,00g	0,00g
Ainesosat	0	