

CHILE

Gato Negro Cabernet Sauvignon



Hinta Alkossa

7,99 €

Ruokasuositukset

Kana, Kalkkuna
Pikkusuolaiset
Porsas
Seurustelu

Tuoksu

Runsas, herukkainen, kirsikkainen,
karpaloinen

Rypäle

Cabernet Sauvignon

Maku

Keskitäyteläinen, keskitanniininen,
mustaherukkainen, kirsikkahilloinen,
kevyen paprikainen, mokkaainen

Väri

Tumma rubiininpunainen

Alkon

makuluonnehdinta

Mehevä & hilloinen

Viinistä

Gato Negro -viinien rypäleet ovat kasvaneet Chilen keskiosissa ja viinitarha on yksi maailman suurimpia, kooltaan huikeat 1 200 hehtaaria. Viini on tyylikäs, maukas ja hilloinen sekä helposti lähestyttävä.

Ruokasuositukset ja viinin tarjoilu

Gato Negro Cabernet Sauvignon on mutkaton punaviini yleiskäyttöön. Se sopii kanan ja possun kanssa, mutta myös pastoille ja pizzoille sekä juustoille. Viini on saatavana 75 cl:n lasipullon lisäksi kätevässä 25 cl:n muovipullossa ja riittoisassa 3 litran hanapakkauksessa.

Viini on valmista juotavaksi ja parasta tarjoiltuna noin 16-17 -asteisena.

Gato Negro - Suomen tunnetuin viinibrändi

Uudet viinibrändit tulevat ja menevät, mutta Gato Negro pitää vuodesta toiseen pintansa suomalaisten keustosuosikkina. Gato Negro on Suomen tunnetuin viinibrändi (Wine Intelligence 2019 -tutkimus) ja joka vuosi Alkon myydyimpiä tuotteita, sekä puna- että valkoviineissä.

Suomessa Gato Negro on ollut myynnissä kolmisenkymmentä vuotta, mutta mustan kissan tarina alkaa jo 1960-luvulta Chilestä, jolloin viinintuottaja Viña San Pedro mietti, minkä nimen antaisi uutuusviinilleen. Nimen tulisi kuvastaa vahvuutta ja erilaisuutta ja silloisen saksalaisen pääviinintekijän mieleen tuli kaksi sanaa: Schwartze Katze. Vanhan saksalaisen legendan mukaan Mosel-joen varrella asui musta kissa, joka vahti viinitynnyreitä tunnetun viinimyynnin kellarissa. Schwartze Katze, musta kissa oli täydellinen nimi viinille, joka tuotiin markkinoille espanjaksi käännettynä nimellä Gato Negro.

Gato Negro oli myös ensimmäinen chilelainen viinibrändi, josta amerikkalaislehdistö on koskaan kirjoittanut ja tänä päivänä kaksi pulloa Gato Negro -viiniä avataan joka sekunti jossain päin maailmaa! Gato Negro -viinejä viedään yli 80 maahan Suomen ollessa yksi tärkeimpiä vientikohteita.

Viña San Pedro

Correa Albanon veljesten vuonna 1865 perustama Viña San Pedro on Chilen suurimpia viinintuottajia, joka on tehnyt paljon töitä luodakseen Chilestä vahvan ja monipuolisen viininvalmistajamaan. Yhteensä San Pedrolla on viininviljelysmaata yli 2 500 hehtaaria ja se omistaa yhden maailman suurimmista viinitarhoista, Curicó Valleyn alueella sijaitsevan 1 200 hehtaarin tarhan. Täältä tarhalta tulevat muun muassa Gato Negro -viinit ja näiden lisäksi Viña San Pedron viiniperheeseen kuuluvat myös mm. Castillo de Molina ja 1865 Selected Vineyards. Vientiä on yli 80 maahan

ympäri maailman.

Vastuullinen viinintuottaja

Viña San Pedro Tarapacá eli VSPT Wine Group on jo pitkään noudattanut ympäristöystävällisiä käytäntöjä, joiden tarkoituksena on edistää kestävää kehitystä. Samalla viinitalo panostaa myös sosiaaliseen vastuuseen, joka kattaa työntekijät ja heidän perheensä sekä yhteisöt, joiden alueilla VSPT viljelee. Yrityksen 360° Sustainable -ohjelma jakautuu neljään osaan, pitäen sisällään ympäristön, vesihuollon, sosiaaliset sitoumukset ja laadun. Jokainen osa-alue sisältää laajan joukon toimintoja, joilla pyritään parantamaan mm. energian ja vedenkulutusta, luonnon monimuotoisuutta, omavaraista energiantuotantoa, ihmisten hyvinvointia ja kehitystä sekä tuotteen laatua. "We respect and honor our people and our land."

VSPT Wine Group's Sustainability Video

Paikallinen ekosertifiointi

VSPT Wine Groupin tuotteilla on paikallinen ekosertifiointi, Certified Sustainable Wine of Chile. Tuotteen alkuperämaassa annettu sertifiointi kertoo kestäväen kehityksen edistämiseksi tehdyistä toimenpiteistä viinintuotannossa. Paikallisten sertifiointien vaatimukset vaihtelevat jonkin verran maasta riippuen. Kuitenkin esimerkiksi viinin viljelyssä ja -valmistuksessa tyypillisiä toimenpiteitä ovat veden ja energiankulutuksen säästäminen sekä uusiutuvan energian käyttäminen. Esimerkiksi luomutuotannossa ei näille toimenpiteille aseteta lainkaan vaatimuksia.

Certified Sustainable Wine of Chile

Biokaasulaitos

Viña San Pedro on maailman ensimmäinen viinintuottaja, jolla on oma biokaasulaitos. Se kattaa viinitalon kokonaissähköntarpeen ja tuottaa 60 % koko VSPT Wine Groupin sähköntarpeesta. Biokaasulaitos käyttää raaka-aineena viinintuotannosta jäänyttä biojätettä, joka muutetaan biokaasuksi ja loput rypäleiden biojätteet kuljetetaan viinitarhoille lannoitteeksi. Näin saadaan pienennettyä hiilijalanjälkeä sekä parannettua jätehuoltoa. Alla oleva video kertoo lisää biokaasulaitoksesta.

Viña San Pedro bio gas plant video

Lisätietoja

Maa	Chile
Tuottaja	Vina San Pedro
Vuosikerta	2020
	Varmista asiakaspalvelustamme *
Saatavuus	Alko
Pullokoko	75,00cl
Alkoholia	13,50%
Pakkaustyyppi	Lasipullo
Vihreät & eettiset ominaisuudet	Paikallinen ekosertifointi
Litrahinta	10,52 €/l
Alkon tuotekoodi	006556
EAN	7804300010638
SKU	146948
Korkkityyppi	Kierrekorkki
Pulloja / laatikko	6 kpl
Sokeripitoisuus	3,00g/l
Täyteläisyysaste	Keskitäyteläinen

* asiakaspalvelu@pernod-ricard-finland.com