

The Absolut Company, Yhdysvallat

# Kahlúa Espresso Martini

## Väri

Syvä tummanruskea.

## Tuoksu

Kahvia ja aavistus suklaata.

## Maku

Täyteläinen ydistelmä kahvia ja vaniljaa. Erittäin pehmeä ja hienostunut.



**Maa:** Yhdysvallat  
**Tuottaja:** The Absolut Company  
**Pullokoko:** 20

**Alkoholia:** 4.5 %  
**Sokeripitoisuus:** 125.0 g/l  
**Pulloja/laatikko:** 12 kpl

## Kahlúa Espresso Martini

Tuotteen salaisuus on klassisessa makumaailmassa, mutta varsinainen taika kätevässä pakkauksessa, joka sisältää typpipatruunan. Kun tölkki avataan, synnyttää paineenmuutos juoman pinnalle Espresso Martini ominaisen kermaisen vaahdon. Yhdessä laadukkaiden raaka-aineiden - paahdetun kahvin, Kahlúa liköörin ja vodkan kanssa -se tuo cocktailille uskomattoman tasapainoisen maun.

Tämän legendaarisen juoman valmistaminen kotona koetaan usein haastavaksi, mutta tölkkiin pakattu Kahlúa Espresso Martini vie tuskan pois monen kotibaarimikon harteilta -täydellinen cocktail onnistuu varmasti ja on tasa-laatuinen kerta toisensa jälkeen! Tölkki sisältää kaksi annosta, minkä vuoksi se onkin täydellinen tapa jakaa kultticocktail ystävien kesken kotona tai vaikka brunssilla. Avaamisen jälkeen juoma kaadetaan tölkistä kahteen cocktaillasiin ja vaahdon annetaan laskeutua 20 sekuntia.

Nitrokahviksikin kutsuttu juoma, jossa kylmäuutettuun kahviin lisätään typpeä, puhuttaa ja kiinnostaa tällä hetkellä ympäri maailmaa. Trendi on rantautumassa myös Suomeen, jossa kahvi- ja pienpaahtimokulttuuri elää kulta-aikaansa.

Colin Kavanagh, Malibu & Kahlúan VP of Global Marketing, kertoo: "Kahvikulttuuri kukoistaa ympäri maailman ja samaan aikaan ihmiset haluavat nauttia korkealaatuisia cocktaileja myös kotona. Kehitimme Kahlúa Espresso Martini tölkin vastaamaan tähän kysyntään."

Panostuksemme tuotteen laatuun ja innovatiiviseen pakkaukseen ei vaikuta ainoastaan kuluttajan kokemukseen, vaan koko alaan. Kahlúa Espresso Martini tölkki on uraa-uurtava, sillä se on todella ainutlaatuinen pakkausratkaisu valmiiden cocktailien segmentissä" lisää Romina Mariano, Project Lead and Global Brand Manager for Kahlúa.

## Kahlúa

Kahlúan tarina alkoi vuonna 1936 Meksikossa suuren intohimon -kahvin -innoittamana. Ainutlaatuinen ja intensiivinen kahvilikööri valmistetaan käyttämällä vain kaikkein laadukkaimpia kahvipapuja -Arabica papuja. Ne kasvavat 2-2,5 kilometrin korkeudessa ja ovat tunnettuja runsaasta maustaan sekä korkealaatuisuudestaan. Kahlúa onkin ollut maailman johtava kahvilikööri jo 80-luvulta lähtien ja pitää paikasta tiukasti kiinni ainutlaatuisen ja luonteikkaan makumaailman, sekä kasvavan kuluttajakysynnän

ansiosta. Kahlúaa käytetään ympäri maailman monessa suositussa ja trendikkäässä kahvicoctailissa, kuten Espresso Martinissa, joka on tällä hetkellä maailman neljänneksi suosittu cocktail (Difford's Guide top 100 cocktails during 2017).